

Torsten Meyer

Workshop „Aktuelle Medienkultur, Digital Natives und das Bild im Plural“

Hochschule Luzern Design & Kunst 6.6.2012

Workshop 2: Jugendkultur & Social Media

Entwickeln Sie eigene Unterrichtsprojekte zur Auseinandersetzung mit Social Media.

- Lassen Sie sich dafür inspirieren durch
 - das Unterrichtsprojekt „Das Prinzip Bart Simpson“ von Jens Ertelt in Kooperation mit Jonathan Monk.
 - das Unterrichtsprojekt „CC-Space“ von Theresa Rieß in Kooperation mit Johannes M. Hedinger (Com&Com).
 - Das weblog Dan Pankraz Vs Youth – Perspectives from a Youth marketing planner; <http://danpankraz.wordpress.com/>
 - Die Überlegungen zur „Participatory Culture“ von Henry Jenkins et al. (Zusammenfassung: http://en.wikipedia.org/wiki/Participatory_culture; insbes. 5.3 Participatory Culture As A New Form of Literacy
- Besprechen Sie in der Arbeitsgruppe, wie Sie sich organisieren: Ob und wie Sie gemeinsam, in kleineren Gruppen oder parallel individuell arbeiten.
- Orientieren Sie sich (zum Beispiel) an diesen Fragen:
 - Welche Kunst, Künstler, visuellen/medialen Phänomene würden Sie den Schülern als Anregung liefern? Suchen Sie passende Beispiele im www.
 - Wie würden Sie den Arbeitsanlass/das Problem/die Herausforderung für die Schüler darstellen?
 - Wie würden die Arbeitsaufträge an die Schüler formuliert?
 - Wie würden Sie die Schüler im Prozess der gestaltenden/künstlerischen/konzeptionellen Praxis unterstützen?
 - Welche Arbeitsformen würden Sie den Schülern empfehlen/vorgeben?
 - Nach welche Kriterien würden Sie die Leistungen der Schüler bewerten?
 - Wie schätzen Sie Ihr Projekt vor dem Hintergrund der Behauptung einer „Participatory Culture“ (Henry Jenkins et al. S. 7ff) ein?
- Entwickeln Sie im Laufe des Workshops mindestens eine Konzeption für ein Unterrichts-/Schulprojekt, das Sie den anderen Arbeitsgruppen in maximal 10 Minuten Präsentationszeit vorstellen können. Entscheiden Sie, wer die Konzeption(en) wie präsentiert.

Literatur/Quellen

Ertelt, Jens: Das Prinzip Bart Simpson. Fotografisches Um- und Weiterdenken von Idolen im Kunstunterricht. In: BDK e.V. Fachverband für Kunstpädagogik und Siemens Stiftung (Hg.): Kunst und aktuelle Medienkultur in der Schule 2. München 2010, S. 48-69.

Rieß, Theresa: Durch das Wurmloch ins cc-space. In: BDK e.V. Fachverband für Kunstpädagogik und Siemens Arts Program (Hg.): Kunst und aktuelle Medienkultur in der Schule. München 2009, S. 72-95.

Jenkins, Henry/Puroshotma, Ravi/Clinton, Katherine/Weigel, Margaret/Robison, Alice J.: Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. MacArthur 2005; available at <http://www.newmedialiteracies.org/files/working/NMLWhitePaper.pdf>.